

# PROJETOS 2026

**UMA BOA COMUNICAÇÃO SE  
FAZ COM NOVOS OLHARES,  
NOVAS IDEIAS E NOVAS  
CONEXÕES.**

A TV evolui, se transforma, se conecta. Em novas telas, novas linguagens e novas formas de criar experiências que unem pessoas e marcas.

Em 2026, a TV Atalaia segue olhando adiante, com a solidez de quem entende o presente e enxerga o futuro. Acreditamos que crescer é ver além. É com novas perspectivas que ampliamos horizontes, fortalecemos parcerias e criamos conexões genuínas com o público.

Cada projeto nasce do olhar atento ao comportamento de quem faz parte do dia a dia dos sergipanos há mais de meio século, contando histórias, informando, entretendo e valorizando o que é nosso.

Renovamos nosso olhar sobre o mercado com o mesmo compromisso que nos trouxe até aqui: entregar relevância, resultados e experiências memoráveis.

Convidamos você, parceiro e anunciante, a construir o futuro conosco.

# LEVE SUA MARCA AINDA MAIS LONGE COM O BORA DE BIKE.



Para fechar o ano com uma nova energia, o Caderno de Projetos 2026 apresenta a grande novidade: o **Bora de Bike TV Atalaia**. Um **passeio ciclístico coletivo** que une **saúde, lazer e consciência** em um evento pensado **para toda a família**.

Consolidado em outras cidades do país, o projeto chega a TV Atalaia com o cenário das paisagens aracajuanas como pano de fundo. A proposta é incentivar o uso da bicicleta como meio de transporte e atividade física, promovendo bem-estar, convivência e mobilidade sustentável.

Com percurso planejado, estrutura de apoio e ações voltadas à segurança no trânsito, o evento se torna uma experiência de conexão entre público e marcas.

**O Bora de Bike é o projeto que faltava para as marcas que acreditam em qualidade de vida e mobilidade sustentável. Ao pedalar junto com o público, as empresas associam sua imagem a um estilo de vida saudável e ao prazer de pedalar em conjunto, no ritmo da cidade e da TV que mais conecta Sergipe.**

TV ATALAIA

ESQUEMA COMERCIAL	PROGRAMA BASE	MÍDIA FORMATO	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE INSERÇÕES
Assinatura Chamadas de Envolvimento	Rotativo AB/ENC	5"	30 dias	160
Mídia de Apoio - comercial do cliente	Rotativo AB/ENC	30"	30 dias	30

A8SE

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	DIÁRIAS
Super Banner Topo	728x90px / 300x100px	Home A8SE	30 dias	30
Arroba Esportes	300x250px	Home A8SE	30 dias	30

REDES SOCIAIS

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	POSTS
Assinatura no post do projeto	Logomarca	Feed • Instagram @tvatalaia	30 dias	2
Assinatura no post do projeto	Logomarca	Stories • Instagram @tvatalaia	30 dias	2

PRODUÇÃO

ESQUEMA COMERCIAL	MÍDIA FORMATO	LOCAL	PERÍODO DA CAMPANHA	TT/Nº DE FILMES
Arena - Aplicação da marca do cliente	Sinalização do Evento	Evento	30 dias	1
Produção de VTs	VTs de 60"	TV Atalaia	30 dias	2

APLICAÇÃO DA MARCA

- Comunicação visual do Evento;
- Agradecimento ou citação da marca pelo apresentador, durante o evento;
- Disponibilidade para ativações promocionais na área do evento (a ser definida previamente com organização);
- Toda a operação, produção e instalação em âmbito de ativações de marca serão por conta do patrocinador.

MÍDIA BÁSICA - ROTATIVO

(da Abertura ao Encerramento da Programação Diária)

PERÍODO DE EXIBIÇÃO

nov/dez de 2026

PERÍODO PROJETO

dez de 2026

DATA DO EVENTO A DEFINIR

Projeto condicionado às Observações e Considerações Contratuais gerais descritas ao final deste caderno.

QUANTIDADE MÍN. DE COTAS

06 cotas

QUANTIDADE DE FILMES

02 versões

MERCADO ARACAU/SERGIPE

INVESTIMENTO

R\$ 306.311,10

# CONSIDERAÇÕES E ORIENTAÇÕES CONTRATUAIS

- Os valores de produção de VT's, arena e promocional não incidem comissão de agência e descontos, sendo faturados separadamente pelo valor líquido.
- Os valores referentes à TV Atalaia, Portal A8SE e Produção serão faturados de forma independente.
- Os valores rotativos seguem a Tabela Record vigente em outubro de 2025.
- As condições comerciais e formas de pagamento serão tratadas diretamente com o patrocinador.
- A entrega de mídia básica (Rotativo AB/ENC) será administrada pela emissora, sem garantia de entrega total conforme a previsão do projeto.
- A produção dos VT's institucionais é de responsabilidade da TV Atalaia.
- As vinhetas de 5" são de responsabilidade do cliente, devendo conter até 10 palavras de caráter institucional. Alterações devem ser informadas com mínimo de 7 dias de antecedência e aprovadas pela organização.
- **A execução do projeto depende da comercialização de todas as cotas. A TV Atalaia poderá, por motivos estratégicos, comerciais, técnicos ou de força maior, alterar o período, o formato ou cancelar o projeto, mediante aviso prévio. Valores pagos por cotas não utilizadas serão negociados, sem ônus ou indenizações adicionais.**